



17 septembre 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CP104-2020

LABEL CNES PME ET CATALOGUE DES CAPACITÉS DE L'INDUSTRIE SPATIALE FRANÇAISE

Grâce à une politique industrielle volontariste, menée depuis plus d'un demi-siècle et s'appuyant sur des investissements publics ciblés, la France dispose d'une industrie spatiale puissante et compétitive, dont la qualité et la fiabilité des réalisations sont unanimement reconnues. Le CNES vient de mettre en place deux nouveaux outils en soutien à cette industrie, notamment pour la promouvoir à l'export et dans d'autres domaines d'activités.

Un label CNES-PME pour des produits spatiaux et des activités d'ingénierie spatiale

Annoncé lors de la Journée de l'Innovation en février dernier à Toulouse, un label CNES est désormais proposé aux PME fournisseurs clés du CNES pour mettre en valeur leurs activités d'excellence, réalisées pour le compte du CNES sur des produits ou des activités d'ingénierie. Cette labellisation concerne un produit spatial, une gamme de produits spatiaux ou une activité d'ingénierie spatiale et non l'entreprise dans sa globalité. Les produits ou services labélisés doivent être reconnus et avoir fait leurs preuves, par exemple pour une gamme de produits, l'un d'entre eux au moins, doit avoir un niveau de maturité technologique TRL \geq 6, c'est-à-dire ayant fait l'objet d'une démonstration dans un environnement représentatif.

Le dispositif, qui s'appuie sur un comité de labellisation inter-directions du CNES, sera opérationnel d'ici fin 2020. Les activités soumises à la labellisation seront évaluées selon plusieurs critères incluant notamment l'excellence du développement du produit ou de l'activité d'ingénierie. Les premières labélisations devraient être annoncées d'ici la fin de l'année.



Le catalogue des capacités de l'industrie spatiale française pour les valoriser à l'export

Opérationnel depuis mi-avril, le catalogue des capacités de l'industrie spatiale française a pour objectif de promouvoir les coopérations entre agences spatiales, instituts de recherche et industries et favoriser le « réflexe France ». Accessible sur le site Web du CNES, il est ouvert à toutes les entreprises françaises ayant une activité significative dans la conception, le développement, la réalisation, les opérations et l'exploitation des systèmes spatiaux. Sa promesse : trouver facilement l'acteur pouvant répondre à un besoin, via un outil de géolocalisation, un moteur de recherche de compétences et une fiche descriptive, le tout sur un même espace.

Plus de 150 entreprises françaises du spatial sont déjà référencées dans le catalogue, dont plus d'une centaine avec les fiches descriptives.



Informations sur : <https://cnes.fr/fr/french.space.industry.catalogue>

CONTACTS

Pascale Bresson
Raphaël Sart

Attachée de presse
Attaché de presse

Tél. 01 44 76 75 39
Tél. 01 44 76 74 51

pascale.bresson@cnes.fr
raphael.sart@cnes.fr

[Photothèque et vidéothèque du CNES](#)

presse.cnes.fr